

Jakob Gottschau, Danmark, 2015



59 min. | DK/Dokumentarfilm



Vi deler alle frivilligt meget personlige oplysninger på Facebook og vi har ved at underskrive Facebooks "Terms of Service" tilladt firmaet at bruge vores oplysninger til hvad de måtte finde nyttigt. Men vi ved faktisk meget lidt om Facebook - hvordan firmaet styrer verdens største offentlige debatrum, hvordan og hvorfor det censurerer sider, hvordan de markedsfører vores personlige data og hvordan og hvorfor de gemmer data, selv efter vi brugere har valgt at slette dem. Filmen undersøger paradokset gemt i dette sociale medie, som fremmer åbenhed og gennemsigtighed - og som tilskynder os alle til at dele, men som afslører meget lidt om sig selv til de 1,4 milliarder mennesker, der bruger Facebook. Dette skaber mistillid. Næsten 3 ud af 4 mennesker synes, det er vanskeligt at have tillid til virksomheder, der bruger personlige data. Gennemsigtighed og ansvarlighed er vigtige parametre, når det kommer til den offentlige tillid. Filmen undersøger, hvordan Facebook agerer inden for disse parametre, og vi skal møde mennesker, der har krydset de usynlige linjer, Facebook kontrollerer. Dette er en rejse, hvor vi besøger dem, der er "Outlawed" af Facebook.

Grundoplysninger

Credits

Festivaler og priser

Original titel	Facebookistan
Dansk titel	Facebookistan
Emneord	Privatliv, Facebook, Sociale medier
Instruktør	Jakob Gottschau
Manuskript	Jakob Gottschau
Producer	Felicity Willetts , Jakob Gottschau
Fotograf	Jakob Gottschau
Klipper	Jens Pedersen
Komponist	Edmund Joliffe , Julian Hamlin
Produktionsland	Danmark
Sprog	Dansk, Engelsk, Tysk, Tyrkisk
Produktionsselskab	Express TV-Produktion ApS
Dansk distribution	Det Danske Filminstitut
Internationalt salg	DR International Sales / DR Byen / Emil Holms Kanal 20 / 0999 København C / t +45 3520 3040 / f +45 3520 3969 / drsales@dr.dk / www.drsales.dk
Online release	11.12.2015
DFI-støtteform	Konsulentstøtte
Aldersgrænse	Tilladt for alle
Vurdering	Se Medierådets vurdering

UDSKRIV

DOWNLOAD PDF