



Flammen & Citronen, Foto: Nimbus Film
MEDIA Slate funding



Mit iranske paradis, Foto: Stinx Film
69.000 € i TV Broadcaststøtte



Maria Larssons evige øjeblik, Foto: Nille Leander
Slate funding til Final Cut Productions

MEDIA DESK DANMARK

MEDIA Desk Danmark er en joint venture organisation, som er oprettet via et samarbejde mellem Det Danske Filminstitut og EU Kommissionens direktorat for Informationsfond og Medier.

MEDIA Desk Danmark

- informerer og rådgiver den professionelle film-, tv- og spilbranche samt offentlige institutioner i Danmark om EU's audiovisuelle politik og programmer
- afholder projektmøder – hvor der tilbydes individuel rådgivning om nationale og europæiske støttemuligheder til konkrete internationale projekter inden for udvikling, produktion, distribution og ny teknologi
- informerer om kurser og seminarer i Europa støttet af MEDIA Programmet
- afholder informationsmøder og seminarer for at professionalisere den danske branche og styrke den internationalt
- tilbyder et ressourcecenter bestående af en mindre samling opslagsværker, tidsskrifter, rapporter og faglitteratur om film, tv og multimedier – specielt inden for finansiering, distribution og markedsføring



European Commission
Directorate General for Industry and Entrepreneurship

TJEK WWW. MEDIADSK DENMARK .EU

MEDIA 2007-2013

**EU STØTTE TIL FILM, TV OG
NY TEKNOLOGI**

KONTAKT OS

Vi opdaterer løbende MEDIA's ansøgningsfrister på vores hjemmeside www.mediadeskdenmark.eu, hvor man også kan tilmelde sig vores nyhedsbrev. Man er altid velkommen til at kontakte os for vejledning til ansøgning eller yderligere information om MEDIA programmet.

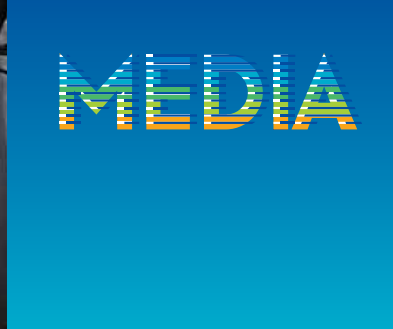
FOR MERE INFORMATION KONTAKT:



MEDIA Desk Danmark
Ene Katrine Rasmussen
Vognmagergade 10
1120 København K
Tlf: +45 3374 3467
Fax: +45 3374 3465
Email: mediadesk@dfi.dk
www.mediadeskdenmark.eu



Antichrist, Foto: Christian Geisnæs. i2i støtte på 50.000 €



Den grimme sølling og mig, Foto: A-Film
MEDIA distributionsstøtte



Valhalla Rising, Foto: Dean Rogers
i2i støtte på 50.000 €



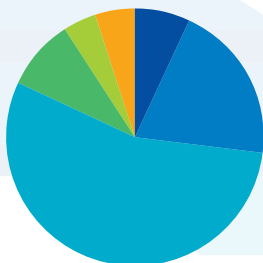
Anna Phil, Foto: TV 2
TV Broadcaststøtte på 500.000 €

MEDIA STØTTE

MEDIA er EU's støtteprogram til den audiovisuelle industri i Europa. Det vil sige støtte til film, tv og ny teknologi. MEDIA 2007 programmet løber i perioden 2007 til 2013 og har et budget på 755 mio. euro.

Pengene fordeles således

- Efteruddannelse 7 %
- Udvikling 20 %
- Distribution og fremvisning 55 %
- Promotion og markedsføring 9 %
- Pilot projekter 4 %
- Horisontale udgifter 5 %



MEDIA's hovedmålsætninger er

- At styrke europæisk kulturel og sproglig mangfoldighed, garantere offentlig adgang til filmisk og audiovisuel kulturarv og fremme interkulturel dialog
- At styrke den europæiske audiovisuelle sektors konkurrencedygtighed i et åbent marked
- At styrke udbredelsen af europæiske audiovisuelle produkter både inden og uden for EU

MEDIA støtter følgende områder

- Efteruddannelse
- Udvikling
- Markedsføring
- Distribution
- Ny teknologi
- Filmfestivaler

STØTTE TIL EFTERUDDANNELSE

MEDIA støtter europæiske efteruddannelsesudbydere for professionelle inden for film, tv og interaktive medier. Produktions- og distributions-selskaber, tv- og filmuddannelser og specifikke uddannelsesudbydere kan ansøge denne støtte, som gerne skal stimulere et nært samarbejde mellem forskellige uddannelsesinstitutioner. Hvert år deltager mere end 1500 professionelle i de MEDIA-støttede kurser, som varer fra nogle dage til flere måneder, og som fordeler sig over følgende områder:

- Manuskript- og projektudvikling
- Management og produktion
- Nye teknologier

Desuden støtter MEDIA Initial Training, det vil sige europæiske undervisningsinitiativer, der stimulerer samarbejdet mellem uddannelsesinstitutioner og den audiovisuelle branche.

UDVIKLINGSSTØTTE TIL PRODUCENTER

MEDIA støtter uafhængige produktionsselskaber, der producerer audiovisuelle produkter med en europæisk dimension. Den økonomiske støtte kan søges til udviklingsfasen i interaktive, dokumentar-, animations- og fiktionsprojekter. Støtten er udformet for at fremme:

- Projektudvikling af et enkelt projekt
- Projektudvikling af en række projekter (Slate Funding)
- Projektudvikling af et interaktivt produkt i sammenhæng med en film
- Mulighed for støtte til finansielle omkostninger (i2i Audiovisual)
- Tv-distribution

MARKEDSFØRINGSSTØTTE

MEDIA's støtte går til forskellige markedsføringsaktiviteter. Uafhængige producenter og distributører kan deltage i europæiske og internationale arrangementer på fordelagtige vilkår, og en række europæiske initiativer, bl.a. konferencer, databaser og festivalnetværk, kan søge om støtte. Desuden støttes organisationer, som har til formål at distribuere og markedsføre europæiske film uden for Europa.

DISTRIBUTIONSSTØTTE

MEDIA fremmer spredningen af europæiske film i de lande, som deltager i programmet. Støtten gives til europæiske distributører, som distribuerer non-national europæisk film.

Følgende støtteordninger er tilgængelige:

- Automatisk støtte til biografdistribution
- Selektiv støtte til biografdistribution
- Støtte til salgsagenter

MEDIA støtter ligeledes biografer, som hovedsageligt viser europæiske film, via biografnetværket Europa Cinemas.

STØTTE TIL NY TEKNOLOGI

MEDIA 2007 har to støtteordninger, som tilskynder den audiovisuelle branche til at anvende den nyeste teknologi i dens forretningsmodeller.

- Støtte til pilotprojekter stiler mod at få aktørerne på det europæiske marked til at anvende den nyeste informations- og kommunikationsteknologi. Inden for distributionsområdet gælder støtten særligt nye måder at skabe, markedsføre og distribuere europæisk audiovisuelt indhold via interaktive tjenester.
- Derudover støttes Video-on-Demand og digital biografdistribution.

FESTIVALSTØTTE

Hvert år støtter MEDIA over 100 europæiske festivaler, som udmærker sig ved et omfattende og alsidigt udbud af europæiske film, offentlige arrangementer og aktiviteter rettet mod branchen.